

LEESTIJD
3 minuten

**WIE KOMEN ER AAN
HET WOORD?**

Verpakkingsdesigners
van BNO Nextpack,
verpakkingskundigen
van de VNV en
studenten

**WAAROM DIT
ARTIKEL LEZEN?**

Een momentopname
van het verpakkings-
design in 2020

SUPERFASTER
RESET 2020



Superfast moest dit jaar uitwijken naar een online event. Links Sean Vallies, designer bij de Vegetarische Slager, die als enige aan tafel zat bij presentatrice Marsha Simon.

'DESIGNING IS CONNECTING'

Het jaarlijkse verpakkingsdesign event van de VNV en BNO NEXTpack vond vanwege de coronacrisis dit jaar online plaats. Zo'n 90 deelnemers luisterden naar drie sprekers die vertelden hoe zij omgaan met de 'corona reset'. Verder gaf Uwe Melichar, voorzitter van de EPDA, zijn visie op packaging design. Het event sloot af met drie jonge designers, die een pitch hielden voor hun verpakkingsconcept.

TEKST Harry van Deursen



Een blisterkaart aan de voorkant plaatsen biedt meer communicatieruimte, laat ontwerper Uwe Melichar zien.

'Bij Albert Heijn is de afgelopen acht maanden bijna alle verpakkingsontwikkeling doorgegaan,' zegt Nathalie de Boer, verpakkingskundige bij Albert Heijn. 'Het was even schakelen om vanuit huis te werken. Normaal gesproken ga je bijvoorbeeld langs bij de toeleveranciers en heb je de conceptverpakkingen op tafel staan. Nu moet alles naar je huisadres worden opgestuurd. Uiteindelijk werkt dat natuurlijk ook. Meetings gaan sneller en je bent doelgerichter aan het werk. Maar natuurlijk mis ik het contact en de koffiemomentjes met mijn collega's wel.'

Jan Portheine, *co-founder & ceo* bij Kartent, heeft door de crisis de focus van zijn bedrijf verlegd van kartonnen festivaltenten naar kartonnen meubels voor op kantoor en thuis. Een succesvolle *move*, aldus de ondernemer. 'Mijn

grootste uitdaging nu is de schaalvergroting organiseren. We groeien hard.' Voor Tjeerd Veenhoven van Studio Tjeerd Veenhoven is er niet veel veranderd door de coronacrisis. Vanuit zijn studio vertelt hij via de Superfast Zoom-meeting dat trajecten vaak zelfs sneller gaan. 'Ik werk veelal met organische producten, die in het begin van de keten worden geproduceerd. Hierdoor sta ik vaak in het veld, lekker buiten. Verder probeer ik zo min mogelijk te Zoomen. Mensen hebben hun eigen verantwoordelijkheid en targets.'

Talent

'Toen ik mijn verpakkingsontwerp in de winkel om de hoek zag liggen, wist ik, dat wil ik gaan doen later', vertelt Sean Vallies enthousiast. Als enige spreker zit hij aan tafel bij presentatrice Marsha Simon. Hij won in 2016 de Packaging Talent Award met een ontwerp voor de Vegetarische Slager en mocht het verpakkingsontwerp voor het broodje Bapao No Beef doen. Tijdens zijn afstudeerpresentatie vroeg ceo Niko Koffeman of hij als designer voor de Vegetarische Slager aan de slag wilde.

'Natuurlijk zei ik ja!'

Inmiddels werkt Vallies al zo'n vier jaar bij het bedrijf en heeft hij het *redesign* van het merk gedaan en is hij momenteel razend druk met het bewaken van de huisstijl. 'We groeien hard en zijn nu ook verkrijgbaar in Duitsland, België en Engeland. Ik ben heel precies en wil dat iedere verpakking dezelfde *vibe* houdt.' Het thuiswerken ervaart hij als prettig. 'Het is fijn om gefocust in je eigen "zone" te zitten. Wat dat betreft ben ik weer terug zoals ik begon; als student thuis.'

Vliegtickets

Met een foto van een enorme stapel vliegtickets laat Uwe Melichar, voorzitter epda (European Brand & Packaging Design Association), zien wat voor een hectisch leven hij achter de rug heeft. De grote milieubelasting die achter de stapel tickets schuilgaat, doet hem besluiten het roer om te gooien. Na 25 jaar als designer te hebben gewerkt bij Factor Design in Duitsland start hij MELICHAR Bros en focust zich op duurzame ontwerpen. 'Beschermen, *convenience* en duurzaamheid zijn de drie

Probleemoplossing wordt een
gezamenlijke inspanning

Lees verder op pagina 58



All Those Bags biedt als straatmeubilair mensen de mogelijkheid oude plastic zakken weg te doen of juist te pakken als het nodig is



Johannes Schmidtner deed een pleidooi om gewaxt papier weer in te zetten als duurzaam verpakkingsmateriaal.



Seaweed U zijn eetbare verpakkingen gemaakt uit zeewier.

Vervolg van pagina 57

pijlers waar een verpakking aan moet voldoen en waar ik mij op richt.' De designer werkt samen met cradle-to-cradle-experts, milieuwetenschappers, marketeers, 3D-ontwerper en partners uit de verpakkingsindustrie. Een uitgebreid netwerk, dat hij afkort met Bros, *brothers and sisters*. Enkele concepten die hij toonde, waren een vaas verpakt in eierdoosdoppen, een hervulbare fles met een pouch erin, een Gardena blister en een telefoonverpakking gemaakt van paperfoam. Met de titel van zijn lezing *A bright future without packaging* doelt hij op het uitgangspunt om onnodige verpakkings-elementen te verwijderen of om de benodigde productomhulsels te optimaliseren. 'Voorkomen, verminderen, veranderen zijn de sleutelwoorden.'

Pitches

Superfaster sloot af met drie studenten die een product of idee mochten pitchten. Johannes Schmidtner uit Duitsland trapte af met Waxpac. Hij deed een pleidooi om gewaxt papier weer in te zetten als duurzaam verpakkingsmateriaal. 'Waxpapier is een oud, bijna vergeten verpakkingsmateriaal, dat producten langer houdbaar maakt.' De student van de Technische Hogeschool in Regensburg maakt het waxpapier nog duurzamer door graspapier in te zetten. Onni Aho uit Engeland presenteerde een oplossing om het gebruik van plastic tassen deelbaar te maken. In het kader van de deeleconomie ontwikkelde hij All Those Bags. Een serie zakdispensers in kokervorm die als straatmeubilair mensen de mogelijkheid biedt hun oude plastic zakje weg te doen of een

zakje uit te plukken als het nodig is. Tot slot presenteerde Wenwen Fan eetbare verpakkingen gemaakt uit zeewier. Dit zogenoemde Seaweed U is geschikt voor diverse snacks. Als eetbaar zakje biedt het extra voedingswaarde, waaronder vitamines en mineralen.

Reflectie

Designing is connecting vatte schrijver Harry Starren samen. Hij voorzag het event tussen de lezingen door van de nodige reflectie. 'Iedereen is op zoek om er het beste van te maken. Je krijgt meer te maken met *crowd sourcing* en *networking*. Alle drie de studenten vragen extern om input voor de oplossing van hun probleem. Probleemoplossing wordt een gezamenlijke inspanning. Dat is nieuw, want voorheen was de ontwerper meer op zichzelf aangewezen en werkte solo in een werkplaats.'

LOGOPAK



The perfect Labelling System.

Faster.
Safer.
Greener.